

ARTEM

insight

6^E ÉDITION

du 26 AU 30 NOVEMBRE 2018

DOSSIER DE PRÉSENTATION

SOMMAIRE

Artem Insight	5
L'intérêt pour Alliance Artem et Artem Entreprises	6
Professionnalisation des étudiants	7
Une vision pluridisciplinaire pour les entreprises	8
Zoom sur quelques projets de cette 6e édition	9
Safe-Breast (projet Incubateur Lorrain)	9
Urbanloop (COLLEGIUM Lorraine – INP)	9
Batigère	10
Synogogue de Delme – le centre d'art contemporain	10
Simulafoot (projet Incubateur Lorrain)	11
StarWear	11
2 projets de Stand Up - Artem	12
Holipresse	12
Shore.oo	13
Calendrier de la semaine	14
Contact presse	14

ARTEM insight

L'École nationale supérieure d'art et de design de Nancy, ICN Business School et Mines Nancy proposent, dans le cadre de l'Alliance Artem, de mettre des élèves en 3ème année au service de l'entreprise pendant une semaine, du 26 novembre au 30 novembre 2018 sur le campus Artem.

Depuis 2012, ce dispositif pédagogique pionnier en France et innovant permet d'engager un transfert de compétences étudiants-entreprises en capitalisant sur les fondements de la pédagogie Artem : transversalité, créativité, esprit d'entreprendre et sens de l'innovation.

Les étudiants des 3 écoles seront dans la position de « consultants » susceptibles d'analyser les différentes facettes d'une question. Ils auront ainsi à associer les regards de chacun et à proposer des pistes de réflexion ou de solutions issues de la vision transversale de l'ingénieur, du « manager » et du designer.

L'objectif est d'engager un transfert de compétences croisées étudiants/entreprises et apporter à l'organisation une réponse de professionnels nourrie d'informations et argumentée.

ARTEM insight c'est

Près de **300 étudiants**
de 3e année
issus des **3 écoles**
(ENSAD Nancy,
ICN Business School
Mines Nancy)
travaillent pendant **5**
jours de coaching inversé
sur **25 problématiques**
pour **25 entreprises**
/organismes/collectivités
du **Grand Est**

L'INTÉRÊT POUR ALLIANCE ARTEM ET ARTEM ENTREPRISES

Cette action s'inscrit dans la volonté de l'Alliance Artem d'impliquer sans cesse l'entreprise au cœur de ses formations et de contribuer à des actions en faveur du développement économique, un intérêt commun au regard des 25 entreprises, start-up et collectivités territoriales qui rejoignent cette année la dynamique Artem Insight.

Outre l'alliance de trois grandes écoles, Artem c'est aussi un réseau d'une quarantaine de chefs d'entreprises convaincus par ce modèle de formation pluridisciplinaire et de sa plus-value en matière d'insertion professionnelle. (...) Une proximité avec les étudiants et les enseignants chercheurs, qui permet d'intensifier les relations entre les écoles et les entreprises, en prise directe avec les exigences nouvelles du monde économique.

*« La formation pluridisciplinaire
et la transversalité des
enseignements font des
étudiants d'Artem des profils
que les entreprises recherchent.
Aussi bien les grands groupes
que les PME. »*

Olivier Crancée,
président de
Artem entreprises
et président de

France Lanord et Bichaton.

PROFESSIONNALISATION DES ÉTUDIANTS

Artem Insight c'est un partage de connaissance et d'expérience qui permet aux étudiants de s'emparer d'une problématique proposée par une entreprise ou une organisation du Grand Est. Il s'agit pour les groupes de projet de repérer les éléments d'analyse et formuler des préconisations pour apporter collectivement de la valeur. Cette semaine pédagogique est un événement qui confronte les étudiants à des problématiques réelles dans un cadre d'échange professionnalisant.

Cette semaine de réflexion et d'échange transversal permet :

- de s'approprier une idée et d'essayer d'en dégager la pertinence et la faisabilité ;
- d'apporter des suggestions argumentées et de savoir les défendre ;
- d'être évalués par des professionnels dans un contexte professionnel ;
- d'être en contact direct avec le secteur économique local.

« Artem Insight fut une très bonne expérience ! La mixité des profils et compétences des différentes Écoles est un réel atout pour la gestion de projet. Travailler tous ensemble en autonomie sur un projet super intéressant nous a permis de développer nos capacités d'adaptation, de collaboration et le travail en équipe. Cette semaine fut intense et vraiment enrichissante ! »

Meryem Kadiri, étudiant.
5e édition Artem insight

UNE VISION PLURIDISCIPLINAIRE POUR LES ENTREPRISES

Les acteurs qui s'engagent dans la semaine Artem Insight confient à une équipe d'étudiants une question pour obtenir des avis distanciés et neutres, une étude qui trouverait difficilement sa place dans les opérations quotidiennes. Ces entreprises, start-up et collectivités territoriales bénéficient d'une approche globale avec un regard neuf et transversal sur leurs questionnements.

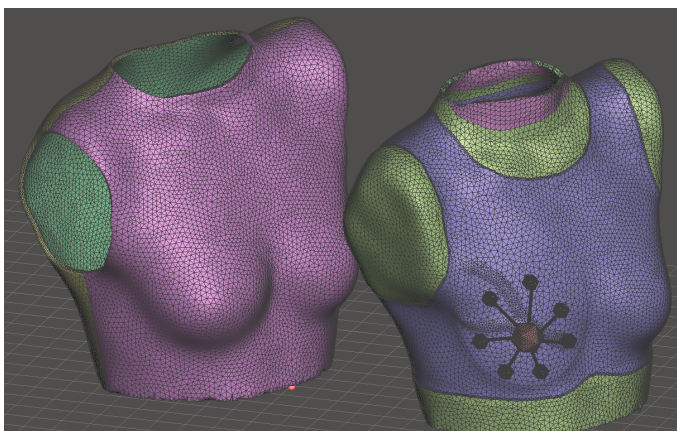
LES PARTENAIRES DE CETTE 6E ÉDITIONS

Batigère
le Château de Lunéville
le Conseil départemental
de Meurthe-et-Moselle
Deltest
EDF
Equadim
Shore.oo
Harmonie Mutuelle
Holipresse
Inkivari
Manpower Lorraine Agence
Interim
Manuloc
Mil Plast
NBTech
Safebreast
Simulafont
Shore.oo
SNCF
Starwear
Synagogue de Delme
Urbanloop
VAP Industrie
etc.

ZOOM SUR QUELQUES PROJETS DE CETTE 6^E ÉDITION

SAFE-BREAST (PROJET INCUBATEUR LORRAIN)

Safe-Breast est un projet de prothèses mammaires externes réalistes pour les femmes atteintes du cancer du sein.



Le groupe projet devra proposer plusieurs designs de prothèses mammaires adaptés à différentes activités : quotidiennes, intimes, sportives, etc. Ils devront réaliser une étude de marché, prendre en compte les contraintes réglementaires au niveau marquage CE tout en limitant les matériaux à utiliser.

URBANLOOP (COLLEGIUM LORRAINE – INP)

Le projet Urbanloop propose de faire voyager les usagers en flux continu, de manière individuelle dans des capsules sécurisées, sans correspondances et sans arrêts pour des trajets urbains allant de 0 à 10 km dans le Grand Nancy.



Le groupe projet devra proposer plusieurs designs de prothèses mammaires adaptés à différentes activités : quotidiennes, intimes, sportives, etc. Ils devront réaliser une étude de marché, prendre en compte les contraintes réglementaires au niveau marquage CE tout en limitant les matériaux à utiliser.

BATIGÈRE

Batigère est présent dans une ville industrielle de taille moyenne touchée par des difficultés socio-économiques où il détient un patrimoine d'environ 1450 logements. Malgré cela, le bailleur social manque de notoriété.

Les étudiants devront proposer un plan de communication afin de bâtir une réputation solide en terrain inconnu et construire à la fois une image de marque dynamique et une marque employeur attractive.

synagogue de delme – le centre d'art contemporain

Située à l'arrière de la synagogue, la Gue(ho)st House est une commande publique réalisée par le duo d'artistes Christophe Berdager et Marie Péjus. À la fois architecture et sculpture, elle est un espace d'accueil des publics et des artistes du centre d'art contemporain – la synagogue de Delme.

L'objectif de la semaine sera d'imaginer un dispositif de monstration visible de la Gue(ho)st House tout en respectant les besoins et contraintes du lieu.



simulafoot (projet incubateur lorrain)

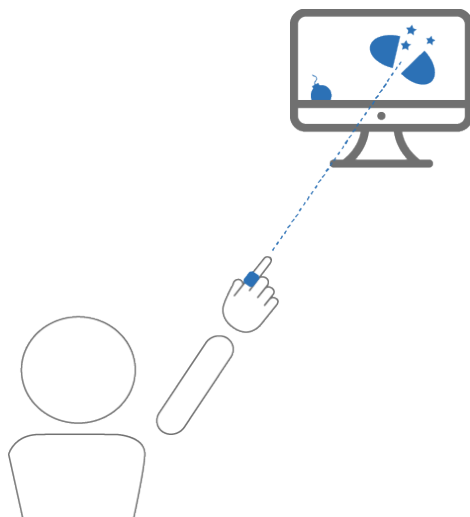
Simulafoot est un simulateur de football réaliste et ergonomique modélisé sur un plateau qui permet au joueur d'être à la fois entraîneur et sur le terrain.



La bague conçue par l'entreprise peut être utilisée de nombreuses manières dans des domaines radicalement différents : santé, jeux vidéo, réalité augmentée. La Startup recherche encore ses marchés et souhaite confronter les étudiants à cette exploration à la fois créative, économique et technologique.

STARWEAR

StarWear Ring est un projet de bague connectée pour le contrôle des objets intelligents.



Les résultats attendus des étudiants sont multiples : proposer un ou plusieurs designs du plateau de jeu ; effectuer une étude de marché avec l'identification des clients potentiels ; avoir une première étude sur la problématique du mouvement des pions et les contraintes associées au déplacement en 2D.

2 PROJETS DE STAND up - ARTEM

Parmi les différentes structures partenaires de cette 6e édition, 2 projets sont issus de l'incubateur-accélérateur Stand Up – Artem : Holipresse et Shore.oo

holipRESSE

Holipresse est une machine qui fond du plastique recyclé et qui l'injecte dans des moules grâce à la force manuelle. Elle a été conçue par Aurélien Stoky, jeune ingénieur diplômé de l'École des mines de Nancy en spécialité Ingénierie de la conception.

Cette machine permet de fabriquer facilement des objets, par injection, en petites séries (jusqu'à 200 exemplaires) tout en recyclant les déchets plastiques favorisant ainsi l'économie circulaire et la gestion environnementale.

Stand up – Artem est un dispositif original qui accompagne des jeunes talents, ayant un parcours avec une dimension Artem (ART, TEchnologie, Management) et qui souhaitent créer leurs activités dans des domaines créatifs et innovants.



Artem Insight est l'occasion pour ces projets incubés de mettre à l'épreuve les étudiants des filières dont ils sont issus.

www.alliance-artem.fr/incubateur-stand-up.html

shore.oo

Shore.oo est un collectif de deux designers composé de Marianne Franclet et Claire Baldeck (diplômées de l'École nationale supérieure d'art et de design de Nancy) qui propose des projets de design à destination du milieu médico-social. Grâce à ses interventions sur mesure, il participe au développement d'une qualité des gestes, à la réalisation d'objets adaptés mais aussi à la création d'événements dans le milieu du soin où prime le fonctionnel, où circulent les objets génériques.

Cet accélérateur accueille chaque année, pour une durée de deux ans, des porteurs de projets issus des écoles de l'Alliance Artem (École nationale supérieure d'art et de design de Nancy, ICN Business School et Mines Nancy) et d'écoles dispensant des enseignements à l'esprit Artem.



CALENDRIER DE LA SEMAINE

Lundi 26 novembre

- 9h Accueil de la presse et des structures partenaires autour d'un café d'accueil
- 10h Présentation des problématiques des structures partenaires aux équipes d'étudiants Artem

Du lundi 26 au vendredi 30 novembre

Travail des équipes sur les sujets et problématiques des structures partenaires

Vendredi 30 novembre

- 12h Rencontre conviviale entre la presse et les entreprises partenaires autour d'un déjeuner
- 14h Soutenances des équipes de réflexion et échanges (si les problématiques confiées nécessitent une restitution à huis clos, des modalités particulières pourront être établies)

CONTACT PRESSE

Elodie MAJCHER
Chargée de communication – Relations presse
Alliance Artem
03 72 74 14 35
elodie.majcher@alliance-artem.fr

www.alliance-artem.fr/artem-insight.html